



**ועדת הבחירות המרכזית לכנסת**  
הלשכה המשפטית

סימוכין : 3829020

להלן יובאו טבלאות המפרטות את חובות הדיווח לפי סעיף 16 לחוק הבחירות (דרכי תעמולה), התשי"ט-1959, כפי שצורפו להחלטת יושב ראש ועדת הבחירות המרכזית לכנסת ה-21 ו-22, המשנה לנשיאת בית המשפט העליון, כב' השופט חנן מלצר, בתב"כ 12/21 עלה ירוק נ' ידיעות אחרונות ואח' (26.02.2019):

**נספח א' – חובות הדיווח החלות על המשדרים לציבור בכלי התקשורת האלקטרוניים**

חובת הפרסום	הסעיף מחוק דרכי תעמולה / מקור אחר	הערות
שמו של הגוף שהזמין את הסקר	16ה(ב)(1)	
שמו של הגורם עורך הסקר	16ה(ב)(2)	
התאריך או התקופה בה בוצע הסקר	16ה(ב)(3)	
האוכלוסייה שמתוכה נלקח מדגם המשיבים לסקר	16ה(ב)(4)	
מספר האנשים שהתבקשו להשתתף בסקר	16ה(ב)(5)	
מספר האנשים שהשתתפו בסקר בפועל	16ה(ב)(5)	
מרווח הטעות לגבי הנתונים שהושגו	16ה(ב)(6)	
עריכת הסקר בשיטות סטטיסטיות מוכרות / שאינן מוכרות	16ה(ד)	אם הסקר נערך בשיטות סטטיסטיות שאינן מוכרות יש לציין <b>בהבלטה</b> שהסקר לא התבסס על שיטות סטטיסטיות מוכרות ובנוסף על הגוף המשדר להודיע כי:  (א) אי-אפשר להסיק ממנו מסקנות לגבי דפוסי הצבעה או עמדות של הציבור;  (ב) את שם הגוף מזמין הסקר ואת שם עורך הסקר
פירוט לפי מנדטים של הרשימות שעברו את אחוז החסימה;  פירוט שיעור התמיכה היחסי באחוזים בכל המפלגות שזכו לשיעור תמיכה של 1% לפחות מקרב הנשאלים ועד אחוז החסימה	16ה (ב); תב"כ 27/20	
<b>אין באמור לעיל כדי לשלול חובות החלות על המשדרים לציבור בכלי התקשורת מכוח הדין, או כללי אתיקה</b>		

**נספח ב' – חובות הדיווח החלות על המפרסמים בכתב לציבור תוצאותיו של סקר  
בחירות**

הערות	הסעיף מחוק דרכי תעמולה / מקור אחר	חובת הפרסום
	16ה(ג)+16ה(ב)(1)	שמו של הגוף שהזמין את הסקר
	16ה(ג)+ה(ב)(2)	שמו של הגורם עורך הסקר
	16ה(ג)+16ה(ב)(3)	התאריך או התקופה בה בוצע הסקר
	16ה(ג)+16ה(ב)(4)	האוכלוסייה שמתוכה נלקח מדגם המשויבים לסקר
	16ה(ג)+16ה(ב)(5)	מספר האנשים שהתבקשו להשתתף בסקר
	16ה(ג)+16ה(ב)(5)	מספר האנשים שהשתתפו בסקר בפועל
	16ה(ג)+16ה(ב)(6)	מרווח הטעות לגבי הנתונים שהושגו
אין צורך לפרט שאלות עזר	16ה(ג) + תב"כ 12/21	פירוט השאלות שנשאלו בסקר <b>לרבות החלופות שהוצעו כתשובות אפשריות לנשאלים</b>
אם הסקר נערך בשיטות סטטיסטיות שאינן מוכרות יש לציין בהבלטה שהסקר לא התבסס על שיטות סטטיסטיות מוכרות ובנוסף על המפרסם בכתב להודיע כי:  (א) אי-אפשר להסיק ממנו מסקנות לגבי דפוסי הצבעה או עמדות של הציבור;  (ב) את שם הגוף מזמין הסקר ואת שם עורך הסקר בלבד	16ה(ג) + 16ה(ד)	עריכת הסקר בשיטות סטטיסטיות מוכרות / שאינן מוכרות
	16ה(ג)  תב"כ 27/20	פירוט לפי מנדטים של הרשימות שעברו את אחוז החסימה;  פירוט שיעור התמיכה היחסי באחוזים בכל המפלגות שזכו לשיעור תמיכה של 1% לפחות מקרב הנשאלים ועד אחוז החסימה
<b>אין באמור לעיל כדי לשלול חובות החלות על המפרסמים בכתב לציבור מכוח הדין, או כללי אתיקה</b>		

**נספח ג' – חובות הדיווח החלות על מכוני הסקרים**

הערות	הסעיף מחוק דרכי תעמולה / מקור אחר	חובת הדיווח
	16ה(ב)(1)+16ה(ה)1	שמו של הגוף שהזמין את הסקר ומענו
	16ה(ב)(2)+16ה(ה)1	שמו של הגורם עורך הסקר ומענו
	16ה(ב)(3)+16ה(ה)1	התאריך או התקופה בה בוצע הסקר
אין צורך לפרט שאלות עזר	16ה(ג)+ 16ה(ה)(1)	פירוט השאלות שנשאלו בסקר <b>לרבות החלופות שהוצעו כתשובות אפשריות לנשאלים</b>
	16ה(ה)(2)(א)	שיטת הדגימה
	16ה(ה)(2)(ב)	גודל המדגם ההתחלתי
	16ה(ה)(2)(ג)	סוגי האוכלוסייה שנדגמו
	16ה(ה)(2)(ד)	מספר האנשים שהתבקשו להשתתף בסקר
	16ה(ה)(2)(ד)	המספר והאחוז של האנשים אשר השתתפו בסקר בפועל, סירבו להשתתף בסקר או לא התאימו להשתתף בסקר
	16ה(ה)(2)(ה)	התאריכים והשעות של הראיונות
	16ה(ה)(3)	מרווח הטעות לגבי הנתונים שהושגו
	החלטה ב-תב"כ 12/21	פירוט אחוזי התמיכה הגולמיים בכל מפלגה, כפי שעולה מתשובות הנשאלים (לרבות לרשימות שלא עברו את אחוז החסימה), וזאת ללא התאמה כלשהי לאופן חלוקת המנדטים
<b>דיווח הנתונים לוועדת הבחירות ייעשה בתוך 24-96 שעות מעת פרסום הסקר, כאשר בתקופת 14 הימים עובר ליום הבחירות – הנתונים ימסרו עד 24 שעות מעת פרסום הסקר (ראו: תב"כ 27/20 ו-תב"כ 12/21)</b>		
<b>אין באמור לעיל כדי לשלול חובות אחרות החלות על מכוני הסקרים מכוח הדין, או כללי אתיקה</b>		